

A Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios fornece trimestralmente índices sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses quanto à atividade econômica do segmento no trimestre anterior (nesta edição, outubro a dezembro de 2019) e suas expectativas para o trimestre seguinte (neste caso, janeiro a março de 2020).

ENTREVISTAS

PERÍODO

2 A 27 DE JANEIRO DE 2020

ENTREVISTADOS

188 MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS,
187 MICROEMPRESAS
125 EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

LOCALIZAÇÃO

TODAS AS REGIÕES DE SANTA CATARINA

SETORES

INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇO

Os índices gerados variam de 0 a 100 pontos

— QUANTO MAIORES MELHORES —

Os índices que medem a situação dos pequenos negócios para a o 4º trimestre de 2019 mostram bons resultados para o período. O aumento das vendas alcançou 53,82% dos pequenos negócios, o que elevou o índice de vendas a 54,82 pontos, provocado principalmente pela sazonalidade para 78% dos respondentes. Já 7,1% identificaram aquecimento da economia. As compras, com índice de 53,26 pontos, acompanharam resultados próximos aos das vendas, mostrando não haver predominância de estoques acumulados. Os investimentos dobraram no período: passou de 15,2% (julho a setembro) para 30,8% a porcentagem de pequenos negócios que investiram entre setembro e dezembro, superando muito as expectativas iniciais. Estes se concentraram em capacitações, maquinários, reformas e aumento de estoques. Com esses resultados, 52,8% registraram lucro no período, enquanto as empresas que apresentaram prejuízo no período ficaram restritas a 2,8% dos negócios.

SITUAÇÃO ATUAL SET/OUT/DEZ 2019

GRÁFICO 1: DESEMPENHO NO FLUXO DE CAIXA NO 4º TRIM/2019 COMPARADO AO 3º TRIM/2019

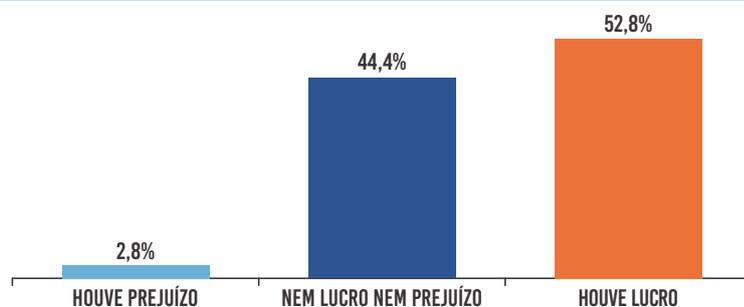


GRÁFICO 2: DESEMPENHO NAS VENDAS NO 4º TRIM/2019 COMPARADO AO 3º TRIM/2019

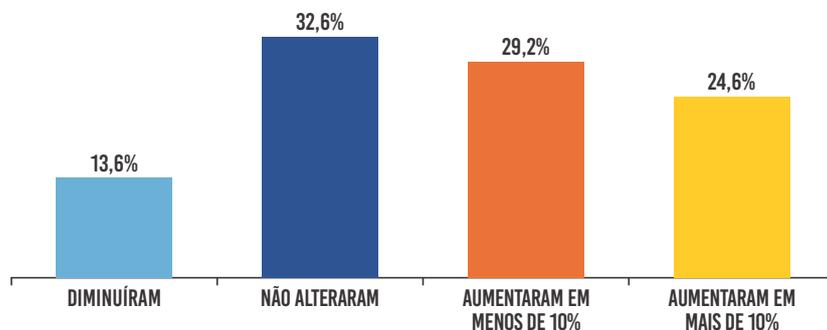


GRÁFICO 3: ÍNDICE DE DESEMPENHO NAS VENDAS



**GRÁFICO 4: DESEMPENHO NAS COMPRAS
NO 4º TRIM/2019 COMPARADO AO 3º TRIM/2019**

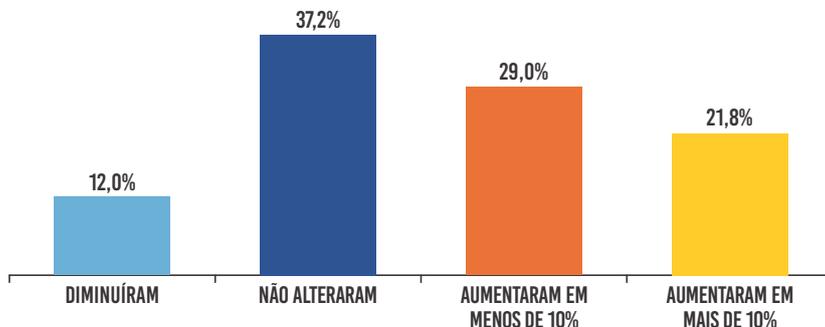
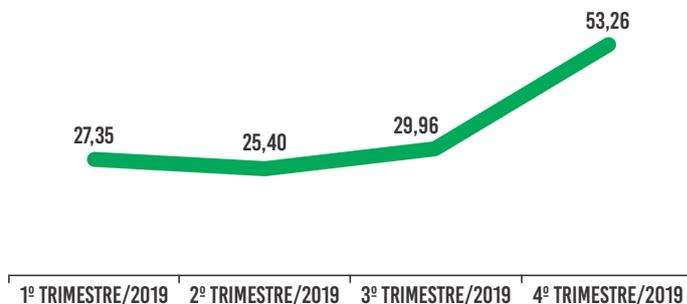


GRÁFICO 5: ÍNDICE DE DESEMPENHO NAS COMPRAS



**GRÁFICO 6: DESEMPENHO NOS CUSTOS
NO 4º TRIM/2019 COMPARADO AO 3º TRIM/2019**

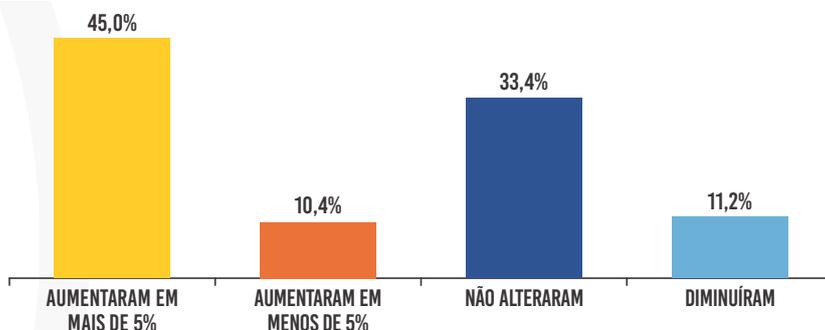


GRÁFICO 7: ÍNDICE DE DESEMPENHO NOS CUSTOS

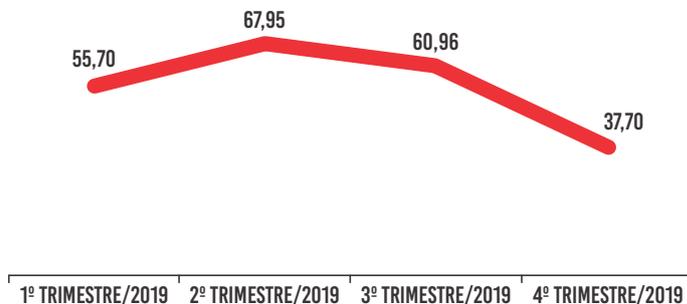


GRÁFICO 8: REALIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS NO 4º TRIM/2019



**GRÁFICO 9: INVESTIMENTOS REALIZADOS X
EXPECTATIVA DE REALIZAR**

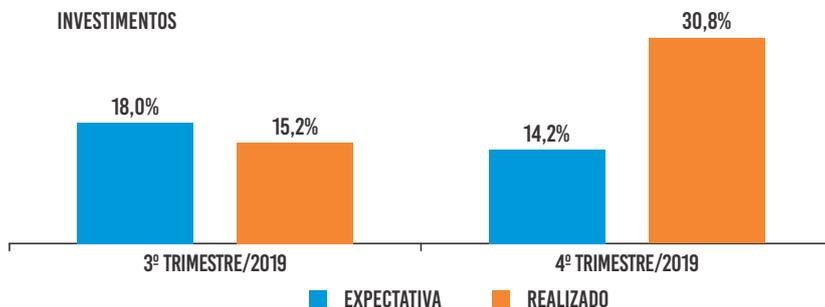


TABELA 1: DETALHAMENTO DOS INVESTIMENTOS REALIZADOS NO TRIMESTRE

TIPOS DE INVESTIMENTOS	OCORRÊNCIAS	% SOBRE QUEM REALIZOU INVESTIMENTOS
Capacitação de funcionários	33	21,6
Maquinário	24	15,7
Reforma	21	13,7
Aumento de estoque	16	10,5
Infraestrutura	14	9,1
Cursos	11	7,2
Veículos	11	7,2
Novos produtos/Produtos diversificados	10	6,6
Equipamentos	7	4,6
Consultoria/Consultoria Sebrae	6	4,0
Contratação de funcionários	4	2,6
Ferramentas	4	2,6
Marketing	4	2,6
Mobiliário	2	1,3
Novo sistema/Troca de sistema	2	1,3
Placa de energia solar	2	1,3
Reboque (caminhão)	2	1,3
Aparelho de gestão	1	0,7
Aquisição de bancadas	1	0,7
Construção da loja	1	0,7
Curso de aprimoramento profissional	1	0,7
Nova sede	1	0,7
Pintura do local	1	0,7
Showroom	1	0,7
Tecnologia	1	0,7

EXPECTATIVAS JAN/FEV/MAR 2020

Os pequenos negócios que acreditam no aumento de vendas somam 37,2%, o que demonstra que alguns segmentos deverão ser beneficiados no período. A passagem das vendas sazonais de final de ano e o deslocamento de fluxo de clientes por motivos como férias contribuem para 36,4% dos respondentes estimarem baixa nas vendas. As compras acompanharão números semelhantes aos das vendas, sem identificação de estoques acumulados no trimestre anterior. Os custos tendem a permanecer em elevação no período, com 71,4% dos respondentes tendo registrado que permanecerão no mesmo patamar ou que irão aumentar. A realização de investimentos é apontada por 16,4% das empresas, concentrados na aquisição de equipamentos, na ampliação da infraestrutura, na divulgação e no marketing, e nas contratações. Essas preveem um incremento significativo de 4,42% no número de empregos gerados pelos pequenos negócios entre janeiro e março de 2020. As expectativas de melhora da economia para o primeiro trimestre (39,4%) superam os que acreditam em sua piora (14,6%), com tendência à estabilidade para 46%.

GRÁFICO 10: EXPECTATIVAS COM RELAÇÃO ÀS VENDAS NO 1º TRIMESTRE 2020 COMPARADO AO 4º TRIMESTRE 2019

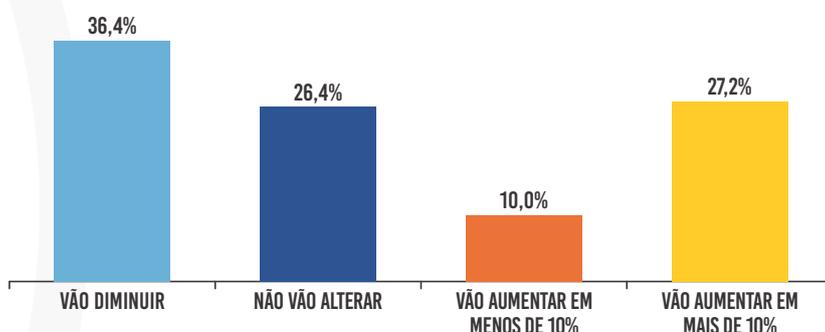


GRÁFICO 11: EXPECTATIVAS COM RELAÇÃO ÀS COMPRAS NO 1º TRIMESTRE 2020 COMPARADO AO 4º TRIMESTRE 2019

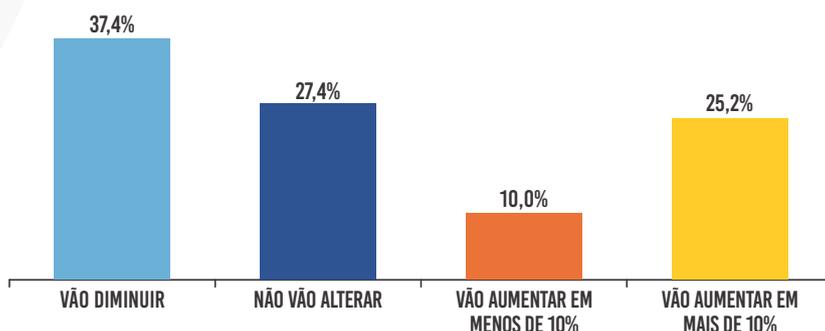


GRÁFICO 12: EXPECTATIVAS COM RELAÇÃO AOS CUSTOS NO 1º TRIMESTRE 2020 COMPARADO AO 4º TRIMESTRE 2019

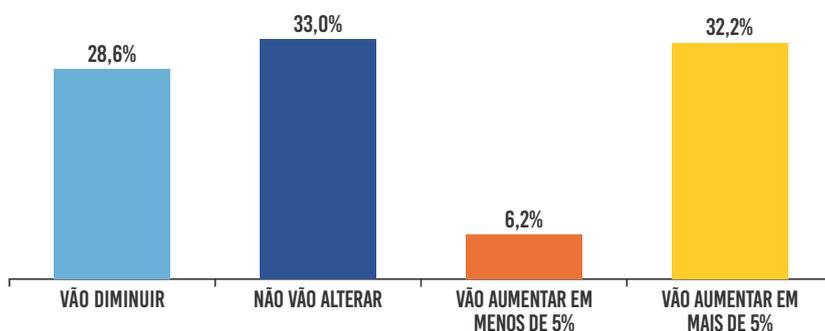


GRÁFICO 13: VARIAÇÃO DE PESSOAS OCUPADAS - MEDIDO NO TRIMESTRE X EXPECTATIVA PARA O TRIMESTRE SEGUINTE

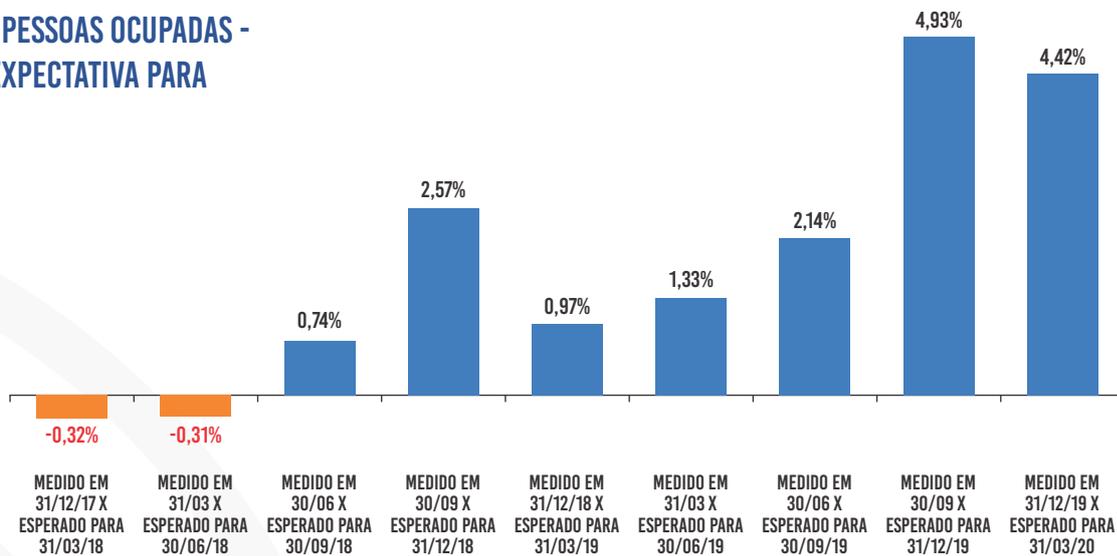


GRÁFICO 14: EXPECTATIVA COM A SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

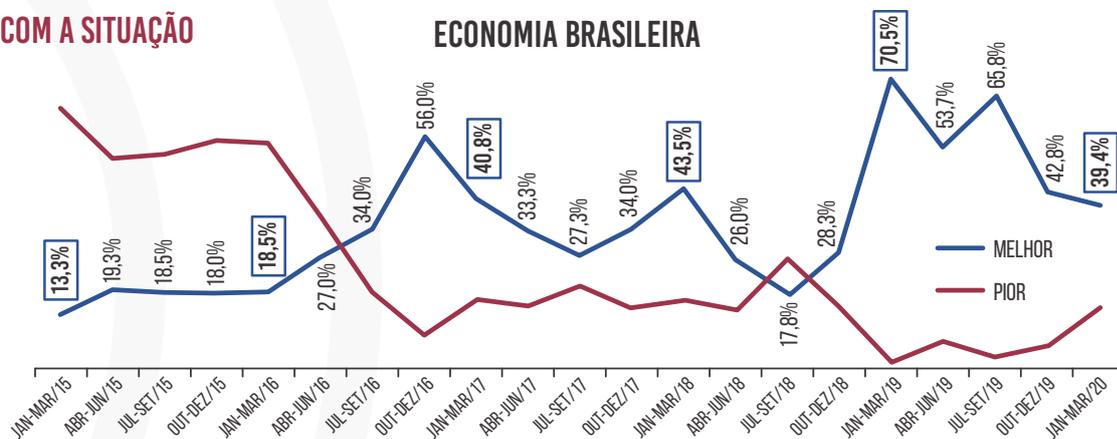
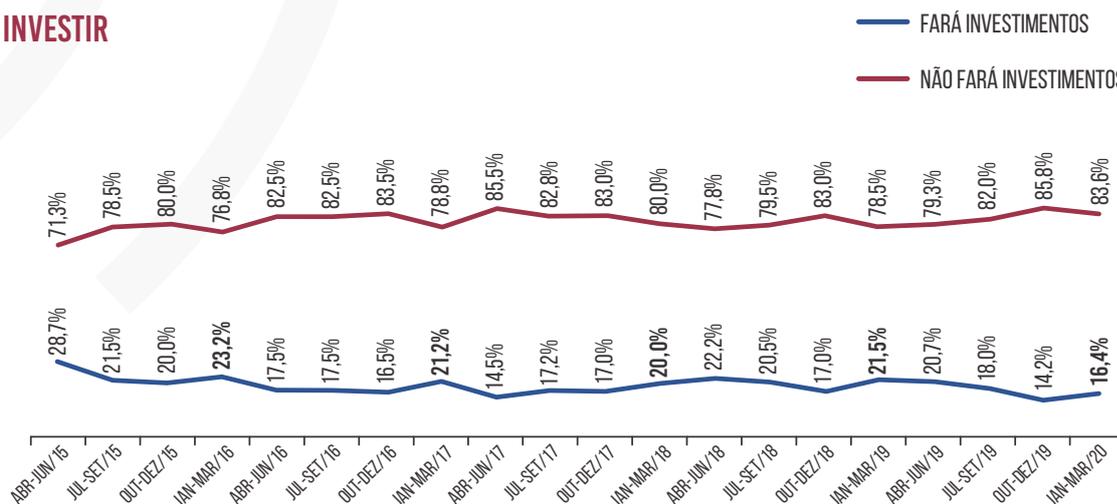


GRÁFICO 15: INTENÇÃO DE INVESTIR NO PRÓXIMO TRIMESTRE



FONTE: SEBRAE/SC / FOCO OPINIÃO E MERCADO – JANEIRO 2020

TENDÊNCIA CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Publicação trimestral do Sebrae/SC (Ano 6 – 21ª Medição – Fevereiro/2020)

Execução: Gerência de Mercado – Núcleo de Inteligência
Soraya Tonelli - Gerente

Cláudio Ferreira - Analista Técnico
Levantamento de dados: Foco Opinião e Mercado